

Nederlands Genootschap voor Heraldiek in 2016

Het Nederlands Genootschap voor Heraldiek (**NGH**) is in het tweede jaar van zijn bestaan en is een stichting die de heraldiek (wapenkunde) via enkele kernactiviteiten onder de aandacht van een breed publiek brengt. Daarbij zien wij heraldiek niet alleen als een onderdeel van het Nederlandse cultureel erfgoed, maar ook als een levend maatschappelijk fenomeen. De kernactiviteiten van de **NGH** zijn:

1. het uitgeven van een kwartaalblad, getiteld **Blazoën**;
2. het op verzoek en tegen betaling geven van wapenbrieven aan personen die hun bestaande familiewapen of een nieuw aangenomen familiewapen geregistreerd willen hebben;
3. het organiseren van activiteiten, waarbij tot nu toe alleen nog kon worden gedacht aan een jaarlijkse heraldische bijeenkomst; tevens is de mogelijkheid geopend om een cursus heraldisch schilderen te ontwikkelen en te geven;
4. het in de lucht houden van een website en een Facebookpagina.

N.B.: bestuur, redactie, college van herauten, webmaster mogen alleen voor het **NGH** gemaakte onkosten declareren, maar hebben dit tot nu achterwege gelaten.

Ad 1.

Blazoën is een vaktijdschrift waarin prettig leesbare en toegankelijke artikelen over heraldiek en zegelkunde worden gepubliceerd, waarin onderwerpen aan bod komen die enerzijds bijdragen aan het vergroten van relevante kennis m.b.t. het vakgebied en anderzijds steunen op wetenschappelijk verantwoord onderzoek. Door een platform te bieden aan serieuze onderzoekers, stimuleert het **NGH** de kwaliteit van het heraldisch onderzoek, waarbij waar mogelijk de samenhang wordt gezocht met het historisch en genealogisch onderzoek. Een hoge kwaliteit van **Blazoën** draagt in belangrijke mate bij aan het aantrekken van nieuwe vrienden.

De advertentie-inkomsten zijn tot op heden minimaal. Met alleen deze inkomsten en de vriendenbijdrage blijft de continuïteit van **Blazoën** en daarmee de aanwas van nieuwe vrienden een punt van grote en aanhoudende zorg.

Ad 2.

Het hebben van een eigen familiewapen wordt door steeds meer Nederlanders nagestreefd en vervult een - zij het bescheiden - maatschappelijke functie. Een eigen familiewapen draagt in samenhang met de familienaam bijvoorbeeld bij aan identiteitsvorming. Met het geven van wapenbrieven streeft het **NGH** er naar dat e.e.a. gebeurt conform de heraldische regels. Voorafgaand aan het geven van wapenbrieven, onderzoekt het NGH of de aanvraag steunt op valide argumenten. Het **NGH** waakt er in het bijzonder voor dat niet tot de Nederlandse adel behorende aanvragers het wapen van een adellijke familie of een daarop lijkend wapen voeren of dat men het wapen voert van een publiekrechtelijke rechtspersoon of een wapen dat daarmee gelijkenis vertoont. Wapens van de Nederlandse adel en overheidswapens worden vastgesteld bij KB en worden dus door de rijksoverheid

beschermd. Feitelijk levert het **NGH** met zijn wapenbrieven aan die bescherming een (bescheiden) bijdrage. In zekere zin zou men dus kunnen zeggen dat het **NGH** mede uitvoering geeft aan een publieke taak.

De inkomsten uit deze activiteit worden tot nu toe bijna geheel aangewend om Blazoën te kunnen laten verschijnen.

Ad 3.

De eerst heraldische bijeenkomst van het **NGH** staat gepland voor mei 2017. Gedacht wordt aan een programma, waarin plaats is voor lezingen, een mini-symposium, heraldisch markt, heraldisch spreekuur, mogelijkheid om in privébezit zijnde heraldische objecten door ervaren heraldici te laten duiden en beoordelen (à la Tussen Kunst en Kitsch). De heraldische bijeenkomst van het **NGH** is voor iedereen gratis toegankelijk en bedoeld om het grote publiek op een aansprekende en toegankelijke manier met de heraldiek in aanraking te brengen.

Ad 4.

De website en Facebookpagina van het **NGH** verhogen de bereikbaarheid/bekendheid van en is voor velen de eerste kennismaking met het Genootschap. Zij bepalen dus in niet geringe mate mede het gezicht van het Genootschap.

Vriendenwerving

De basis van de vriendenkring van het **NGH** komt uit de bekende heraldici en heraldisch geïnteresseerden. Voor nieuwe aanwas dient ons kwartaalblad **Blazoën** als visitekaartje en onze website www.heraldisch-genootschap.nl en Facebook <https://www.facebook.com/Nederlands-Genootschap-voor-Heraldiek-1800269260259702/?fref=ts> voor verdere bekendheid.

Daarnaast is de aanwezigheid van bestuurs-/commissieleden op relevante bijeenkomsten (o.a. Famillement 2016 in Utrecht) en verspreiding van flyers (dit jaar o.a. 2000 stuks als bijlage bij tijdschrift Kastelen Stichting).